

AUSBILDUNG KAUFFRAU/-MANN FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION

DEIN JOB

- Erstellung von Kommunikationskonzepten
- Projektmanagement und Kundenbetreuung
- Planung und Konzeption von Werbeaktionen
- Du hast täglich mit Kunden zu tun
- Buchhaltung und Verwaltung
- Arbeiten im Vertrieb, sowie die Angebotserstellung
- Planung und Konzeption einer Website

DU WILLST MEHR?

Wir bieten die Ausbildung auch mit der Zusatzqualifikation Kommunikationsmanagement an [Voraussetzung: Fachhochschulreife, Abitur].

DAS BRINGST DU MIT

- Mittlere Reife, Fachhochschulreife oder Abitur
- Freude am Internet und Kreativität
- Interesse an Organisation und Buchhaltung
- Flexibilität und Engagement
- Interesse an aktuellen Web- und Mobiletrends
- Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten sowie im Team
- Toll, wenn Du außerdem noch einen Führerschein hast!

DAS HABEN WIR ZU BIETEN

- Wohlfühl-Arbeitsplatz mitten im Grünen
- Spannende Projekte und Herausforderungen
- Viel Platz für eigene Ideen
- Tagungen und Seminare
- Faire Arbeitszeiten
- Perspektiven und Entwicklungschancen
- Tolle Teamevents

[Überzeuge Dich selbst: facebook.com/hitcomnewmedia]

DAS SIND WIR

Ansprechpartner

Steffen Hemberger

Telefon: 07403 92909-100

jobs@hitcom.de

hitcom: Agentur und Softwarehaus

Wir sind eine Agentur die mit ihren 30 Kreativköpfen neue Maßstäbe setzt. hitcom entwickelt das führende Content-Management-System für kommunale Internetauftritte in Baden-Württemberg. Seit über 20 Jahren sind wir erfolgreich in eGovernment. Wir setzen Maßstäbe, bieten Lösungen, begeistern mit Innovationen. Von der App-Entwicklung bis hin zum Online-Bewerbungsmanager – unsere Projekte sind so vielseitig wie unser Kundenstamm: Wir betreuen Landkreise, Städte, Gemeinden, Energieversorger und Unternehmen.